

融入华为+小米生态 这款合资品牌中大型纯电轿跑有胜算吗？

来源：韩左骏 发布时间：2025-11-23 03:17:46

从上海车展亮相以来，广汽丰田铂智7就成为不少人关注的焦点产品，毕竟铂智3X的成功，已经证明了广汽丰田在纯电市场上是有存在感的，在引入中国供应链体系之后，广汽丰田的纯电车型也有着很高的市场认可度。

在刚刚开幕的广州车展上，广汽丰田铂智7正式开启预订，虽然没有发布预售的价格信息，但官方表示，铂智7的目标是成为20万元级纯电旗舰第一车，这也说明铂智7的主销车型，价格大概率会进入20万元以内的区间。



从产品定位来看，铂智7是一款中大型轿车，尺寸上长宽高分别为5130mm、1965mm、1506mm，轴距为3020mm，是市场上目前主流的“532”车型，大空间和空间利用率都应该是其一个重要的卖点。

设计上，铂智7也展现出跟广汽丰田现有产品不大相同的风格，溜背式的设计，再加上短车尾，呈现出了不错的运动感，半隐藏式的门把手应该能“戳”中不少人的喜好。

内饰上，值得一说的就是新车将搭载深度定制的鸿蒙座舱 HarmonySpace 5.0系统，这也是首款搭载该系统的丰田车型，15.6英寸的中控屏可以支持华为手机一碰即连，实现“人—车—家”无缝互联，后排也拥有了外接华为PAD的接口，可以实现独立的车控功能。

除此之外，铂智7还是行业首批接入小米智能生态的车型，可以提供更加方便的一些智能生态软硬件上车，铂智7也成为华为、小米双生态的第一车。

智驾方面，依旧是Momenta提供，采用了最新的R6飞轮大模型，硬件上配备了192线激光雷达，探测距离超300米，搭配29个传感器与4倍算力提升的处理单元，暴雨天识别行人并刹停比人类快0.3秒，算法源自丰田20亿公里智驾数据沉淀。

其他配置上，目前能看到新车内饰采用了百年白栓木纹饰板与母婴级抗菌面料，副驾零重力座椅、23个雅马哈扬声器、座椅通风/加热/按摩等等。从铂智3X的配置水平上来看，性价比肯定是铂智7最核心的竞争力之一。

铂智7还将搭载双腔空悬，配合丰田GR与雷克萨斯团队深度调校的底盘，赋予车辆精准的路面反馈与平稳的行驶质感，兼顾操控性与舒适性。

而在电池安全上，除了技术上通过电芯四重防护、四层隔热扩散、特殊上盖设计等方面提升安全性，广汽丰田还发布了“厂家三担责”政策，涵盖电池自燃担责、智能泊车辅助事故担责与电池衰减担责，叠加此前推出的“冬季续航守护行动”，全面解决纯电用户核心顾虑。

进入“在中国，为中国”的新发展阶段之后，由中国工程师定义的产品，并深度融合中国汽车产业链，广汽丰田的新能源转型找到了适合自身、市场认可的新路径。铂智7也是广汽丰田电动化转型的关键产品，毕竟相比铂智3X来说，产品定位更高，而且真正进入了中国品牌新能源产品竞争最为激烈的中高级市场，铂智7的产品力还是值得期待一下的。

HTML版本：[融入华为+小米生态 这款合资品牌中大型纯电轿跑有胜算吗？](#)